

Г.Р. Аспанова

¹ Павлодарский педагогический университет имени Әлкей Марғұлан,
г. Павлодар, Республика Казахстан
gulmiraramazanovna@bk.ru

БУКТРЕЙЛЕР КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация. Настоящее время характеризуется снижением мотивации к обучению. Учительский опыт и исследования показывают, что дети, заинтересованные и мотивированные в учебе, лучше успевают и более полно вовлекаются в учебный процесс. В данной статье рассматривается использование буктрейлера как инструмента для стимулирования учебной мотивации учащихся. С учетом повседневного использования мультимедийных и интерактивных средств буктрейлеры представляют собой современное средство, позволяющее привлечь внимание и заинтересовать детей к учебной деятельности.

Цель исследования данной статьи – выявить роль буктрейлера в повышении мотивации обучения детей младшего школьного возраста.

Исследование проведено в рамках поиско-прикладных исследований. Идеей научного исследования является попытка описания эксперимента по использованию буктрейлера в учебном процессе начальной школы.

В статье представлен обзор существующих исследований, которые демонстрируют влияние буктрейлеров на повышение мотивации и увлеченность детей обучением. Научной новизной является использование в начальной школе буктрейлера как средства повышения мотивации не только к чтению, но и всему процессу обучения.

Результаты исследования подтверждают, что использование буктрейлеров значительно способствует повышению мотивации и интереса детей к чтению, что сопровождается улучшением их учебных результатов. Практическая значимость заключается в предложенных автором рекомендаций по использованию буктрейлера как средства мотивации обучения младших школьников.

Ключевые слова. буктрейлер, младшие школьники, мотивация, обучение, средство повышения мотивации.

Введение

Настоящее время характеризуется снижением интереса к чтению, утратой исключительной роли чтения в жизни общества, что является не только казахстанской, но общемировой тенденцией. В современной мировой практике проводится большая работа по преодолению кризиса чтения, по стимулированию читатель-

ского интереса, реализуются национальные программы поддержки детского и семейного чтения, осуществляется поддержка чтения и книги на уровне государства и общества. Именно поэтому в настоящее время проблема мотивации к чтению является одной из актуальных.

Мотивация является ключевым фактором успешного обучения детей младшего школьного возраста. Однако в современном информационном обществе все больше детей испытывают трудности в поддержании интереса к обучению.

Советский психолог и педагог А.Н. Леонтьев считал, что «мотивация является ядром личности и имеет функцию направления деятельности». Опираясь на данное высказывание, можно сделать вывод о том, что для современного начального образования на первом месте стоит вопрос о развитии личности ребенка младшего школьного возраста, его индивидуальности и возможности самореализации в учебной деятельности.

Впервые термин «мотивация» был употреблен немецким философом А. Шопенгауэром в своей статье «Четыре принципа достаточной причины» (1900–1910), после чего этот термин прочно закрепился в психологической сфере для объяснения причин поведения человека и животных. Сам термин «мотивация» происходит от латинского глагола «movere», который в свободном словаре терминов и понятий характеризуется как «побуждение к действию, динамический процесс физиологического, психологического плана, управляющий поведением человека, определяющий направленность, организованность, активность и устойчивость; способность человека деятельно удовлетворять свои потребности».

Проанализировав значения терминов «мотив» и «мотивация» в психолого-педагогической литературе и обобщив мнения ученых, можно сделать вывод, что под мотивацией понимают то, что побуждает и направляет деятельность человека, а также придает ей личностный смысл.

Ученые, методисты и учителя-практики вынуждены признать, что ещё недавно сложившиеся в науке и школьной практике методы, приёмы, формы и средства преподавания в учебных заведениях, дававшие успешные результаты, сегодня зачастую не работают, потому что пришло совершенно новое поколение, родившееся в эпоху интернета. Это поколение не помнит, какой была жизнь без гаджетов, и порой проводит большую часть времени, держа в руках не книгу, а смартфон или планшет.

Создателями теории поколений Нилом Хау и Уильямом Штрауссом поколение 2000-х названо «центениалами». Его еще называют «поколением Z», или «сетевым поколением». Это поколение, у которого размыта граница между реальным и виртуальным миром. В философско-педагогической литературе уже в конце 1990 – начале 2000-х годов появился термин «клиповое мышление», которым

была обозначена особенность современного человека «воспринимать мир посредством короткого, яркого посыла, воплощённого в форме либо видеоклипа, либо теленовости» [1].

В последние годы ученые активно исследуют потенциал видеороликов в образовательном процессе.

Буктрейлер – это один из видов видеоролика, который представляет основную идею текста и строится в формате кинотрейлера.

Буктрейлеры позволяют детям получать предварительное представление о тексте, привлекая внимание к ее основной идее и создавая интерес к чтению. Формат буктрейлеров делает их более привлекательными и увлекательными для детей.

Использование буктрейлера в начальной школе может быть полезным для мотивации детей к чтению. Он может вызвать интерес к определенной книге и стимулировать учеников к ее прочтению. Буктрейлеры также могут быть использованы для проведения дискуссий о книге, анализа сюжета и персонажей, а также для развития навыков рассуждения и выражения своих мыслей.

Создание буктрейлера может стать интересным проектом для учеников. Они могут работать в группах, выбирая книгу, разрабатывая сценарий, создавая визуальные эффекты и записывая озвучку. Это позволит развить их творческие навыки, командный дух и умение работать с технологиями.

В целом, использование буктрейлера в начальной школе может быть отличным способом сделать чтение более интересным и вовлекающим для учеников, а также развить их навыки анализа и критического мышления.

Материалы и методы

В ходе работы над статьей проведен анализ научно-теоретической литературы по проблеме исследования. Как показала практика, этот новый жанр рекламной иллюстративного характера, интегрирующий визуальное искусство, художественную образность и мультимедиа-технологии, доказал свою методическую эффективность в школьном образовании. Буктрейлер был заимствован методикой преподавания литературы в качестве обучающей технологии из области рекламы и продвижения книги, в которой осмысливался как ролик о конкретном произведении (например, новом романе известного автора), так и клип о книгах вообще (например, социальная реклама чтения) [2].

Впервые буктрейлер появился в 1986 году. Это был видеоролик к роману «Wildwood» зарубежного писателя. В содержании ролик имел фото обложки, кадры с участием главных героев, которых изображали актеры, а также музыку и закадровый голос, нагнетающий обстановку.

В 2003 году на книжной ярмарке в Луизиане был впервые показан буктрейлер к книге Кристин Фихан «Темная симфония». Это мероприятие дало начало популяризации буктрейлеров. Конечно, изначально это новшество продвигалось только в зарубежных странах.

И только в 2010 году данный вид представления книги начал свое распространение в странах постсоветского пространства. Специалисты издательства «Азбука Аттикус» стали одними из первых, кто использовал буктрейлер для продвижения книги. На данный момент популярность буктрейлера возрастает, он переходит с повседневной жизни в сферу образования [3].

Мы вслед за О.А. Мохунь считаем, что буктрейлеры могут быть эффективным средством для повышения учебной мотивации младших школьников. Буктрейлеры могут быть особенно полезны при работе с детьми, которые испытывают затруднения с мотивацией к чтению. Они могут помочь преодолеть сопротивление и создать положительное отношение к чтению, превращая его в интересную и захватывающую деятельность [4].

Буктрейлеры также способствуют развитию навыков медиаграмотности у детей, так как они включают в себя мультимедийные элементы, такие как изображения, музыка и текст. Это помогает детям развивать визуальные навыки, аудиальное восприятие и понимание текста [5].

Однако следует отметить, что буктрейлеры не являются панацеей для всех проблем с мотивацией детей к чтению. Разнообразие деятельности, связанных с чтением, таких как устные презентации книг и обсуждение с другими детьми, также играют важную роль в развитии мотивации к чтению и положительного отношения к нему.

Общий вывод из научных исследований заключается в том, что буктрейлеры могут быть эффективным инструментом для повышения мотивации детей младшего школьного возраста к чтению [6]. Они помогают привлечь внимание детей, вызвать интерес и создать положительное отношение к чтению. Однако для достижения наилучших результатов рекомендуется комбинировать использование буктрейлеров с другими активностями, связанными с чтением, и создать разнообразное и стимулирующее чтение окружение для детей.

На создание буктрейлера требуется время, но сам продукт экономит массу времени на уроке, его удобно использовать в качестве информационно-познавательного и иллюстративного материала для учащихся. Буктрейлер имеет положительные стороны:

- возможность одновременно использовать различные виды информации;
- экономию времени на уроке и интегрированный подход;

– материал буктрейлера может служить своеобразной формой опорного конспекта, сопровождаться заметками и комментариями;

– возможность для формирования коммуникативной компетенции учащихся, так как ученики становятся активными участниками урока не только на этапе его проведения, но и при подготовке, самостоятельно добывая необходимую информацию;

– глубину погружения в материал и повышение мотивации обучения [7].

Сипель Н. считает, что методическое использование буктрейлеров в образовательной деятельности предполагается в двух основных формах:

1) знакомство и сопоставление готового видеоролика с содержанием произведения (возможно с имеющимися представлениями о личности писателя, культурно-исторической эпохе);

2) самостоятельное создание и презентация обучающимся буктрейлера по заданию учителя или в рамках проекта [8]. Согласимся с Рыковой О.В., что на уроках литературы и во внеурочной деятельности буктрейлер все прочнее утверждается в качестве особой разновидности медиатекста, являющего одновременно и предметом изучения, и обучающим средством [9].

Основными требованиями к буктрейлерам для младших школьников являются следующие:

1) длительность ролика – 1–3 минуты;

2) соблюдение единообразия иллюстраций: если рисованные иллюстрации – значит, рисованные, если аниме – значит, аниме, если фото – значит, фото; при этом желательно соблюдать стилистику музыки и видеоряда;

3) видеоролик должен интриговать; для этого важно подбирать не только яркие и эффектные картинки, но и меткие цитаты; не стоит пересказывать смысл произведения; если есть сложности с написанием сценарных фраз, можно использовать, например, яркие диалоги с обрисовкой конфликта и дальнейшим представлением главных героев;

4) акцент должен быть сделан на качество и простоту; аудиотрек должен быть качественным, без шумовых эффектов и с одним уровнем громкости; иллюстрации должны быть четкими и без чужеродных элементов;

5) шрифт должен быть разборчивым и читабельным; лучше использовать простой и привычный Times New Roman, чем красивый и витиеватый шрифт, который будет нечитабельным.

Проведя анализ работ Т.А. Лисовской [10], Г.Н. Петровой [11], мы пришли к выводу, что буктрейлеры в образовательном процессе могут быть использованы следующим образом:

1) создание буктрейлеров: учителя и родители могут включать детей в процесс создания буктрейлеров, что позволит детям развить творческие навыки, а также лучше понять сюжет и основную идею книги;

2) индивидуальный подход: учителя могут адаптировать использование буктрейлеров в зависимости от особенностей каждого ребенка; некоторым детям может быть интересно создавать буктрейлеры самим, в то время как другим может быть интереснее просмотреть уже готовые буктрейлеры и выбрать книгу для чтения;

3) разнообразие жанров: важно представить детям разнообразные жанры книг с помощью буктрейлеров; что позволит расширить их литературные интересы и познакомить с различными видами литературы;

4) интеграция в учебный процесс: буктрейлеры могут быть включены в учебные планы и программы, чтобы стимулировать интерес и мотивацию детей к чтению; учителя могут использовать буктрейлеры как иллюстрацию к учебным материалам или как стимул для проведения обсуждений о прочитанных книгах.

Проблема использования технологии буктрейлера в практике чтения и изучения литературы на различных этапах обучения находится только в начале исследования. Т.В. Банина обобщила опыт самостоятельного создания буктрейлера дошкольниками, который позволяет формировать навыки работы будущих школьников с мультимедийным оборудованием [12]. В статье молодых ученых М.В. Бабиной и Е.А. Барановой доказана эффективность формирования универсальных учебных действий на уроках литературного чтения посредством самостоятельного создания школьниками буктрейлеров [13]. Методисты-практики Н.В. Волкова [14] и О.А. Мохунь [15] считают данную технологию эффективным способом формирования читательского интереса старшеклассников. Исследователь данной методической проблемы Н.А. Колодина совершенно обоснованно рассматривает буктрейлер как новую и эффективную форму проектной деятельности обучающихся [16].

При этом ученые и педагоги-практики в целом почти единодушны в позитивной оценке буктрейлера как методического инструмента и дидактического приема повышения интереса обучающихся к чтению, усилению их познавательной активности, совершенствования читательских компетенций и коммуникативных навыков.

Для определения образовательных и педагогических возможностей данной технологии в условиях литературного образования школьников учителю необходимо иметь представление об иллюстративных, культурных, кинематографических особенностях буктрейлеров, об их функциях в продвижении чтения художественных произведений, об их методическом потенциале для развития читательской компетентности и мотивации к чтению. В зависимости от типа и вида бук-

трейлера, учитель вправе выбирать область его применения как в урочной, так и во внеурочной деятельности.

Для проведения эмпирического исследования нами был проведен опрос среди учащихся 2–4 классов средних общеобразовательных школ Павлодарской области.

Целью опроса было выяснить, знают ли младшие школьники, что такое буктрейлер, вызовет ли интерес у младших школьников представленный буктрейлер, захотят ли после его просмотра они прочесть литературное произведение.

Опрос был анонимным с использованием Google Forms. Вопросы опросника были открытыми. Процедура опроса предполагала индивидуальное заполнение опросника: родителям младших школьников была отправлена уникальная ссылка, по которой их ребенок – младший школьник мог пройти опрос в любое удобное для него время, но не позднее указанной даты. Всего в опросе приняло участие 62 ученика.

Респонденты были поделены на две группы, с одними (экспериментальная группа – 30 человек) нами в период с сентября по середину октября 2023 года была проведена работа по знакомству с буктрейлерами: на кружке «Текстознайка» перед изучением нового рассказа детям были представлены буктрейлеры. Другие (контрольная группа – 32 человека) с буктрейлерами знакомы не были.

В основе опросника был положен рефлексивный критерий, который позволил нам понять, понимает ли сам ученик, что такое мотивация к чтению, что такое буктрейлер, понравился ли ему показанный буктрейлер (обеим группам был отправлен буктрейлер), хотел бы он прочесть то, о чем было представлено в буктрейлере?

Результаты и обсуждение

Результаты ответов экспериментальной группы на первый вопрос: «Что такое мотивация к чтению?» следующие: «стимул прочитать» – 23 человека (76,7%), «желание прочитать» – 7 человек (23,3%).

Результаты ответов контрольной группы на этот же вопрос: «желание прочитать» – 5 человек (15,6%), «не знаю» – 27 человек (84,4%).

Таким образом, мы видим, что значение слова «мотивация» понимают дети, с которыми велась специальная работа по использованию буктрейлера в учебном процессе начальной школы. Младшие школьники, с которыми не велась данная работа, знакомы со значением слова «мотивация».

Данный вопрос не имеет прямой значимости влияния буктрейлера как педагогического средства на повышение мотивации обучения у младших школьников.

Но ответы респондентов важны для создания полной картины исследуемой проблемы.

Результаты ответов опросника на второй вопрос показали, что из 30 младших школьников, с которыми велась предварительная работа с применением буктрейлера, все верно ответили на первый вопрос. Так как помимо просмотра готовых буктрейлеров, младшие школьники данной экспериментальной группы работали над созданием иллюстраций для нового буктрейлера. Следует отметить, что процесс работы над созданием буктрейлера для младших школьников был интересен.

Результаты ответов второй группы на этот же вопрос показали, что из 32 человек ни один не дал верного ответа (рисунок 1).



Рисунок 1. Ответы экспериментальной и контрольной групп на вопрос, понимают ли они термин «буктрейлер»

Анализ ответов показывает, что значение слова «буктрейлер» знают младшие школьники экспериментальной группы, с которыми велась работа по использованию буктрейлера в учебном процессе начальной школы. По результатам ответов контрольной группы можно сделать вывод, что младшие школьники не сталкивались еще с буктрейлерами и данное слово им не знакомо.

На данном этапе детям было предложено посмотреть отправленный нами буктрейлер (рисунок 2). Следует отметить, что обе группы ранее не были знакомы с представленным нами буктрейлером, несмотря на то, что в нем использовались иллюстрации, подготовленные экспериментальной группой. В буктрейлере было использовано большое количество иллюстраций всех детей экспериментальной группы.

Представленный буктрейлер по способу визуального воплощения текста относится к анимационным, по содержанию – к повествовательным (ролики, презентующие основу сюжета произведения). Длительность буктрейлера – 2 минуты

53 секунды. Сюжет буктрейлера: герой решает помочь плешивому мальчику и отправляется на поиски его родителей, которых когда-то со скотом угнал хан. Одновременно с этим он находит золотую туфельку младшей дочери хана. Пройдя испытания, он вывобождает из плена родителей мальчика, получает обратно весь угнанный скот, и хан выдает за него свою дочь.



Рисунок 2. Буктрейлер «Қазақские народные сказки»

Нужно отметить, что буктрейлер отвечает требованиям, предъявляемым специалистами к подобному роду педагогических средств. Так, длительность ролика не меньше одной минуты и не больше трех минут; соблюдено единообразие иллюстраций буктрейлера: использованы аниме, при этом соблюдена стилистика музыки и видеоряда, картинки для аниме подготовлены младшими школьниками экспериментальной группы; сюжет видеоролика интригует; для чего подобраны не только яркие и эффектные картинки, но и меткие цитаты, как, например: «Доблесть не обязательно выражается в мощном теле. Намного важнее дух воина и батыра, а также его чистое сердце. Батыр – это защитник, а не завоеватель, и его роль заключается в том, что он должен именно оберегать покой своих соплеменников и давать отпор врагам, а не ввязываться в потасовки ради наживы, сла-

вы и богатства». В буктрейлере не идет пересказ смысла сказки; в одном из моментов представлен яркий диалог с обрисовкой конфликта и дальнейшим представлением главных героев. Акцент буктрейлера сделан на качество и простоту; музыка в буктрейлере качественная, без шумовых эффектов и с одним уровнем громкости, использованы композиции под лицензией Creative Commons; все иллюстрации буктрейлера четкие и без чужеродных элементов. Шрифт надписей разборчивый и читабельный.

Буктрейлер был выполнен с помощью приложения CapCut. Все использованные в буктрейлере видеоматериалы, аудиотреки или иллюстрации, кроме иллюстраций, подготовленных младшими школьниками, находятся в свободном доступе.

В заключительных титрах указано, что все права на использованные материалы принадлежат правообладателям, указывают на владельца и название источника (фильм, песня), а также уточнено, что материалы использованы в ознакомительных целях.

Результаты ответов экспериментальной группы на вопрос 3 «Понравился ли ему показанный буктрейлер?»: «Да» – 29 (96,7%), «Пойдет» – 1 ученик (3,3%).

На третий вопрос контрольная группа ответила следующим образом: «Да» – 32% (100%). Результаты обеих групп представлена на рисунке 2.

Проанализировав ответы экспериментальной группы и контрольной группы на третий вопрос, мы пришли к выводу, что просмотр буктрейлера понравился всем младшим школьникам.

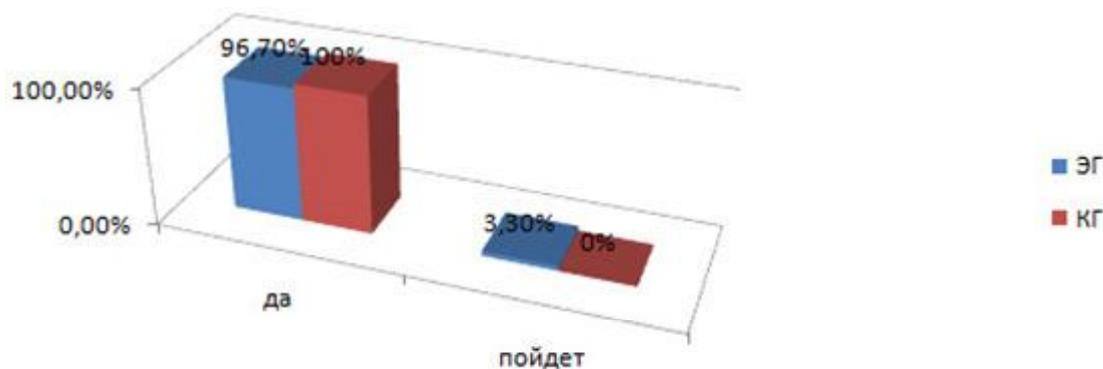


Рисунок 3. Ответы экспериментальной и контрольной групп на вопрос, понравился ли им буктрейлер

Результаты ответов экспериментальной группы на последний вопрос опросника «Хотел бы ты прочесть то, о чем было представлено в буктрейлере?» бы-

ли следующими: «Да» – 29 младших школьников (96,7%), «Не знаю» – 1 младший школьник (3,3%).

Результаты ответов контрольной группы на последний вопрос «Хотел бы ты прочесть то, о чем было представлено в буктрейлере?» были следующими: «Да» – 30 младших школьников (93,8%), «Не знаю» – 1 младший школьник (3,1%), «Нет» – 1 младший школьник (3,1%). Результаты двух групп представлены на рисунке 3.

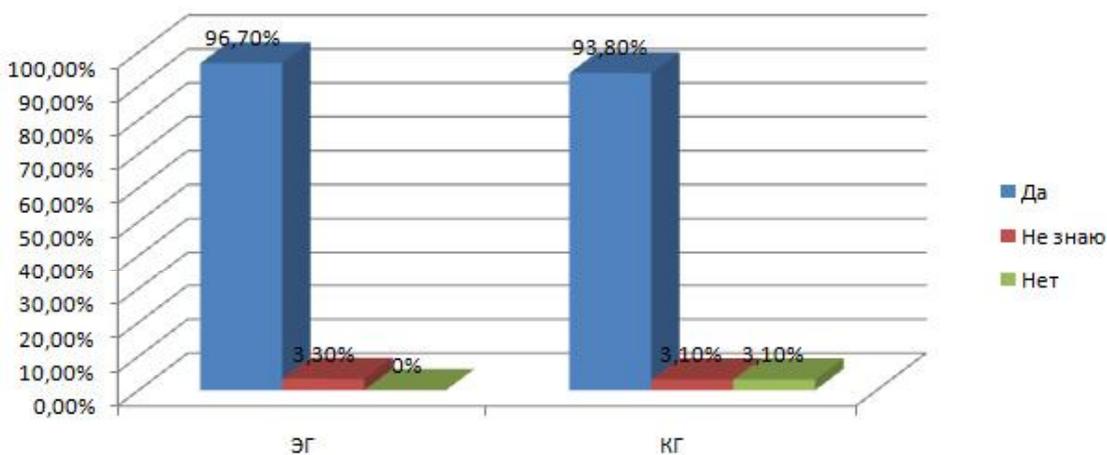


Рисунок 4. Ответы экспериментальной и контрольной групп на вопрос, хотели бы они прочитать книгу после просмотра буктрейлера

Из результатов ответов респондентов экспериментальной группы и контрольной группы мы пришли к выводу, что после просмотра буктрейлера мотивация к прочтению литературного произведения появилась у всех младших школьников.

Для определения существенной значимости влияния буктрейлера на повышение мотивации к обучению младших школьников нами была использована специальная формула для перевода качественных показателей в количественные.

Отметим, что количественная оценка уровня влияния буктрейлера на повышение мотивации осуществлялась нами усреднением баллов:

- положительный ответ оценивался в 2 балла;
- «Не знаю», «Пойдет» оценивался в 1 балл;
- отрицательный ответ оценивался в 0 баллов.

$$U_{ск} = \{2 \times P1 + 1 \times P2 + 0 \times P3\} / 3$$

В формуле использованы следующие обозначения:

$U_{ск}$ – показатель уровня влияния буктрейлера на повышения мотивации к обучению у детей младшего школьного возраста;

$P1$ – показатель ответа «Да»;

P2 – показатель ответов «Не знаю», «Пойдет»;

P3 – показатель ответов «Нет».

В соответствии с полученным значением Uск, получим следующее:

– Если уровень Uск принимает значение {0–33}, то уровень влияния считается низким;

– Если уровень Uск принимает значение {34–67}, то уровень влияния буктрейлера на повышение мотивации считается средним;

– Если уровень Uск принимает значение {68–100}, то уровень считается высоким.

Таким образом, результаты двух групп примерно одинаковы: экспериментальная группа – 61, контрольная группа – 49, значения находятся в области от 34 до 67, что соответствует среднему уровню. Отсюда следует, что влияние буктрейлера на повышение мотивации к обучению у младших школьников имеет существенную значимость. Таким образом, выдвинутая нами в начале исследования гипотеза о влиянии буктрейлера как педагогического средства для повышения мотивации обучения у младших школьников доказана, что говорит о достижении нами поставленной цели.

Выводы

Резюмируя все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что в науке нет общепринятого определения понятия «буктрейлер». В своем исследовании мы понимаем под ним педагогическое средство, представленное в виде короткого видеоролика по мотивам литературного произведения, состоящего из кратких и наиболее зрелищных фрагментов, использованных для рекламы или анонсирования произведения.

Настоящее исследование не исчерпывает всех аспектов проблемы использования буктрейлера как средства повышения мотивации обучения детей младшего школьного возраста, но, опираясь на полученные результаты, можно обозначить актуально значимые выводы:

– буктрейлер является одним из новейших средств повышения учебной мотивации младших школьников;

– буктрейлеры в настоящее время не имеют популярности, они малоизвестны младшим школьникам;

– буктрейлеры соответствуют психолого-педагогическим особенностям младших школьников: длительность до 3 минут, представлены яркие моменты литературного произведения, изображения цветные, яркие;

– буктрейлеры способны повысить мотивацию к прочтению представленного литературного произведения.

Таким образом, образовательные возможности буктрейлера как учебного средства могут быть эффективно реализованы в наиболее важных для формирования читателя-младшего школьника областях учебной деятельности на уроках литературного чтения и во внеурочной работе: в процессе актуализации его читательского воображения, в развитии читательского интереса младших школьников, в аналитической и интерпретационной деятельности, в литературном творчестве, в проектной деятельности (учебного или итогового характера). Буктрейлинг в школьном образовании утверждается как способ развития читательской компетентности и повышения интереса к чтению у современных младших школьников.

Буктрейлер как средство повышения мотивации обучения сегодня заслуживает глубокого изучения и внедрения в образовательный процесс, так как соответствует психолого-педагогическим особенностям современного младшего школьника.

Список использованной литературы

1. Гринева, М.И. Клиповое мышление во благо ученика / М.И. Гринева // Тексты новой природы в образовательном пространстве современной школы : Сб-к мат-лов VIII Междунар. науч.-практ. конф. «Педагогика текста», Санкт-Петербург, 21 октября 2016 г. / под ред. Т.Г. Галактионовой, Е.И. Казаковой. – СПб.: Лема, 2016. – С. 49–51.
2. Щербинина Ю.В. Смотреть нельзя читать. Буктрейлерство как издательская стратегия в современной России [Электронный ресурс]. URL: <http://magazines.russ.ru/voplit/2012/3/s8.html> (дата обращения: 13.12.2018).
3. Волкова Н.В. Буктрейлер как «визуальное эссе» в контексте формирования читательского интереса // Культура. Духовность. Общество. 2015. № 16. С. 209-213.
4. Мохунь О.А. Буктрейлер как инновационное средство повышения интереса к чтению у школьников // Обучение русскому языку и литературе: формы, методы, инновации: сборник материалов III Всероссийской научно-методической конференции (г. Саратов, 4 декабря 2015 г.). Саратов, 2016. С. 76-80
5. Сипель Н.О. Буктрейлер: как создать? [Текст] / Н. Сипель // Современная библиотека. – 2014. – №7 (47). – С. 18-23.
6. Turgunbaeva B.A., Aspanova G.R., Moshkalov A.K., Abdrahman G.K., Kenzhebayeva A.T. Features of leadership development of Kazakhstan elementary school pupils // Pertanika Journal of Social Sciences and Humanities [this link is disabled](#), 2017, 25 (July)
7. Буктрейлер [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Буктрейлер> (дата обращения: 18.10.2017).
8. Буктрейлер как инструмент продвижения книги: методическое пособие [Текст] / Департамент культуры и туризма Вологод. обл., Вологод. обл. универс. науч. б-ка им. И.В. Бабушкина; [сост. О.В. Рыкова; отв. ред., отв. за вып. Беляева Г.А.]. – Вологда: ВОУНБ, 2016. – 23 с.
9. Буктрейлер – современный способ продвижения книги в библиотеке: методические рекомендации. [Текст]/ Детско-юношеская библиотека Республики Карелия им. В.Ф. Морозова; [авт.-сост. Т.А. Лисовская] – Петрозаводск: ДЮБ РК, 2014. – 16 с.
10. Продвижение книги и чтения с использованием программ по созданию видеороликов: ме-

тодические рекомендации по работе с программой Windows MovieMaker [Текст]/ БУКОО «Библиотека им. М.М. Пришвина»; сост. Г.Н. Петрова. – Орёл, 2015. –14 с.

11. Банина Т.В. Буктрейлер: смотреть нельзя читать // Образование: ребенок и ученик. – 2015. – №2.

12. Буктрейлер как форма развития читательской компетентности обучающихся: программа повышения квалификации ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет». М.: МПГУ, 2017. 14 с.

13. Волкова Н.В. Буктрейлер как «визуальное эссе» в контексте формирования читательского интереса // Культура. Духовность. Общество. 2015. № 16. С. 209-213.

14. Колодина Н.А. Использование ИКТ на уроках литературы // Образование. Наука. Карьера: сборник тезисов региональной научно-практической конференции проектных и исследовательских работ. М.: Перо, 2016. С. 89-91.

15. Мохунь О.А. Буктрейлер как инновационное средство повышения интереса к чтению у школьников // Обучение русскому языку и литературе: формы, методы, инновации: сборник материалов III Всероссийской научно-методической конференции (г. Саратов, 4 декабря 2015 г.). Саратов, 2016. С. 76-80.

References

1. Grineva, M.I. Klipovoe myshlenie vo blago uchenika / M.I. Grineva // [Clip thinking for the benefit of the student / M.I. Grineva]// Texts of a new nature in the educational space of a modern school: Collection of materials of the VIII International Scientific and Practical Conference «Pedagogy of text», St. Petersburg, October 21, 2016 / edited by T.G. Galaktionova, E.I. Kazakova. – St. Petersburg : Lema, 2016. – pp. 49-51.

2. Shherbinina Ju.V. Smotret' nel'zja chitat'. Buktrejlerstvo kak izdatel'skaja strategija v sovremennoj Rossii / [You can't watch or read. Booktrailing as a publishing strategy in modern Russia] / [Electronic resource]. URL: <http://magazines.russ.ru/voplit/2012/3/s8.html> (date of application: 13.12.2018).

3. Volkova N.V. Buktrejler kak «vizual'noe jesse» v kontekste formirovanija chitatel'skogo interesa // [Booktrailer as a «visual essay» in the context of the formation of reader interest] // Culture. Spirituality. Society. 2015. No. 16. pp. 209-213.

4. Mohun' O.A. Buktrejler kak innovacionnoe sredstvo povyshenija interesa k chteniju u shkol'nikov // [Booktrailer as an innovative means of increasing interest in reading among schoolchildren] // Teaching Russian language and literature: forms, methods, innovations: collection of materials of the III All-Russian Scientific and Methodological Conference (Saratov, December 4, 2015). Saratov, 2016. pp. 76-80

5. Sipel' N.O. Buktrejler: kak sozdat'? [Booktrailer: how to create it?] / N. Sippel // A modern library. – 2014. – №7 (47). – Pp. 18-23.

6. Turgunbaeva B.A., Aspanova G.R., Moshkalov A.K., Abdrahman G.K., Kenzhebayeva A.T. Features of leadership development of Kazakhstan elementary school pupils // Pertanika Journal of Social Sciences and Humanitiesthis link is disabled, 2017, 25 (July)

7. Buktrejler [Booktrailer [Electronic resource]. Access mode: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Буктрейлер> (date of application: 18.10.2017).

8. Buktrejler kak instrument prodvizhenija knigi: metodicheskoe posobie [Booktrailer as a tool for book promotion: a methodological guide] / Vologda Region Department of Culture and Tourism, Vologda region. I.V. Babushkin University of Sciences; [comp. O.V. Rykov; ed., ed. for issue. Belyaeva G.A.]. – Vologda: VOUNB, 2016. – 23 p.

9. Buktrejler – sovremennyj sposob prodvizhenija knigi v biblioteke: metodicheskie rekomendacii. [Booktrailer is a modern way to promote books in the library: methodological recommendations] / Children and Youth Library of the Republic of Karelia named after V.F. Morozov; [author.-comp. T.A. Lisovskaya] – Petrozavodsk: DYUB RK, 2014. – 16 p.

10. Prodvizhenie knigi i chtenija s ispol'zovaniem programm po sozdaniju videorolikov: metodicheskie rekomendacii po rabote s programmoj Windows MovieMaker [Promotion of books and reading using video creation programs: methodological recommendations for working with the Windows MovieMaker program] / BOOKOO «Library named after M.M. Prishvin»; comp. G.N. Petrov. – Orel, 2015. – 14 p.

11. Banina T.V. Buktrejler: smotret' nel'zja chitat' // [Booktrailer: you can't read to watch] // Education: a child and a student. 2015. № 2.

12. Buktrejler kak forma razvitija chitatel'skoj kompetentnosti obuchajushhihsja: programma povyshenija kvalifikacii / [Booktrailer as a form of development of students' reading competence: advanced training program of the Moscow Pedagogical State University]. Moscow: MPSU, 2017. 14 p.

13. Volkova N.V. Buktrejler kak «vizual'noe jesse» v kontekste formirovanija chitatel'skogo interesa // [Booktrailer as a «visual essay» in the context of the formation of reader interest] // Culture. Spirituality. Society. 2015. No. 16. pp. 209-213.

14. Kolodina N.A. Ispol'zovanie IKT na urokah literatury // [The use of ICT in literature lessons...] // Education. Science. Career: a collection of abstracts of the regional scientific and practical conference of design and research works. Moscow: Pero, 2016. pp. 89-91.

15. Mohun' O.A. Buktrejler kak innovacionnoe sredstvo povyshenija interesa k chteniju u shkol'nikov // [Booktrailer as an innovative means of increasing interest in reading among schoolchildren] // Teaching Russian language and literature: forms, methods, innovations: a collection of materials of the III All-Russian Scientific and Methodological Conference (Saratov, December 4, 2015). Saratov, 2016. pp. 76-80.

Г.Р. Аспанова

Әлкей Марғұлан атындағы Павлодар педагогикалық университеті,
Павлодар қ., Қазақстан Республикасы

Буктрейлер бастауыш мектеп жасындағы балалардың оқу мотивациясын арттыру құралы ретінде

Аннотация. Қазіргі уақыт оқуға деген ынтаның төмендеуімен сипатталады. Мұғалімдердің тәжірибесі мен зерттеулері оқуға қызығушылық танытқан және ынталы балалардың үлгерімі жақсы екендігін және оқу үдерісіне толық қатысатындығын көрсетеді. Бұл мақалада буктрейлерді оқушылардың оқу мотивациясын ынталандыру құралы ретінде пайдалану қарастырылады. Мультимедиялық және интерактивті құралдарды күнделікті қолдануды ескере отырып, буктрейлерлер балалардың назарын оқу іс-әрекетіне аударуға және қызығушылық танытуға мүмкіндік беретін заманауи құрал болып табылады.

Осы мақаланың зерттеу мақсаты – буктрейлердің бастауыш мектеп жасындағы балалардың оқу мотивациясын арттырудағы рөлін анықтау. Зерттеу іздену-қолданбалы зерттеулер аясында жүргізілді. Ғылыми зерттеудің идеясы бастауыш мектептің оқу процесінде буктрейлерді қолдану бойынша экспериментті сипаттап көру болып табылады.

Мақалада буктрейлерлердің балалардың оқуға деген ынтасы мен құмарлығын арттыруға ықпалын көрсететін зерттеулерге шолу жасалған. Ғылыми жаңалығы буктрейлерді білім алушылардың оқуға ғана емес, бүкіл оқыту процесіне деген мотивациясын арттыру құралы ретінде бастауыш мектепте пайдалану болып табылады.

Зерттеу нәтижелері буктрейлерлерді пайдалану балалардың оқуға деген ынтасы мен қызығушылығын арттыруға айтарлықтай ықпал ететінін растайды, бұл олардың оқу нәтижелерін жақсартумен бірге жүреді. Практикалық маңыздылығы автор ұсынған буктрейлерді бастауыш сынып оқушыларын оқытуды ынталандыру құралы ретінде пайдалану бойынша ұсынымдарға негізделеді.

Кілтті сөздер: буктрейлер, бастауыш сынып оқушылары, мотивация, оқыту, мотивацияны арттыру құралы.

G.R. Aspanova

¹ Pavlodar pedagogical university named after Alkey Margulan,
Pavlodar, Republic of Kazakhstan

Booktrailer as a means of increasing the motivation of teaching primary school children

Annotation. The present time is characterized by a decline in motivation to learn. Teaching experience and research show that children who are interested and motivated in learning do better and are more fully involved in the learning process. This article discusses the use of a booktrailer as a tool to stimulate the educational motivation of students. Taking into account the daily use of multimedia and interactive tools, booktrailers are a modern means to attract the attention and interest of children in learning activities.

The purpose of the study of this article is to identify the role of the booktrailer in increasing the motivation of teaching primary school children. The study was conducted within the framework of search and applied research. The idea of the scientific research is an attempt to describe an experiment on the use of a booktrailer in the educational process of elementary school.

The article presents an overview of existing studies that demonstrate the influence of booktrailers on increasing children's motivation and enthusiasm for learning. The scientific novelty is the use of a booktrailer in elementary school as a means of increasing motivation not only for reading, but also for the entire learning process.

The results of the study confirm that the use of booktrailers significantly increases the motivation and interest of children in reading, which is accompanied by an improvement in their learning outcomes. The practical significance lies in the recommendations proposed by the author on the use of the booktrailer as a means of motivating the teaching of younger schoolchildren.

Keywords: booktrailer, junior schoolchildren, motivation, training, a means of increasing motivation.